

<健康経営戦略マップ>

健康投資

疾患予防

- ・がん検診の実施
- ・相談窓口の多様化
- ・健診有所見者への情報提供
- ・歯科検診の実施

健康維持増進

- ・ウォーキングイベント定期開催
- ・運動会の実施
- ・運動手当
- ・食事飲酒施策
- ・サークル活動支援
- ・朝食
- ・ラジオ体操

コミュニケーション 活性化

- ・セミナーの開催
- ・全社イベント開催
- ・社内ブログの活性化
- ・部門イベント開催
- ・内定者と既存社員の交流

働きやすい 環境づくり

- ・ハイブリッド勤務の推奨
- ・残業時間のレポート
- ・有給休暇取得促進と有給奨励日の設定

働きがい

- ・技術訓練センターによるスキルアップ研修会の実施
- ・資格取得支援
- ・年1回の社内アワードと随時いいね賞による表彰制度
- ・1on1実施による目標設定

健康投資効果

取組状況に関する指標

情報提供閲覧数と
ハイリスク者への
フォロー率

各施策の参加状況・
満足度

各施策と
ルールの認知度

意識・行動に関する指標

特定保健指導
対象者率低下

精密検査の実施

女性特有症状の改善

ヘルスリテラシーの
向上

高ストレス者低下

喫煙率低下

残業時間の削減

有給休暇取得率の向上

働きがい向上

最終的な目標指標

プレゼンティーズムの
低減

ワーク
エンゲージメント
向上

メンタル疾患を
理由とした
休職者の低減

健康経営で解決したい 経営課題

『PSCの持続的成長』

そのためには、行動基準に掲げる

「3S For All Customer」

<お客様の3つのS：Success「成功」、Satisfaction「満足」、Smile「笑顔」を常に考え行動する>

の実現が不可欠である。

そして、社員の3Sの実現が重要であり、心身の健康がそのすべての基盤であると考えます。